

AIIP: PER DARE FIBRA AL FUTURO DELL' ITALIA E' DECISIVO ANCHE IL CONTRIBUTO DEI PICCOLI E MEDI OPERATORI

Convegno annuale al Tempio di Adriano a Roma

Roma, 12 aprile 2019 - Si è tenuto mercoledì, presso il la Camera di Commercio – Sala del Tempio di Adriano il **convegno annuale di AIIP** – Associazione Italiana Internet Provider. L'evento ha riunito a Roma esponenti del mondo della politica, di aziende ed esperti del settore delle telecomunicazioni in una sala gremita di pubblico qualificato ed ha toccato temi relativi allo **stato attuale e sugli scenari futuri del mercato delle telecomunicazioni** italiano con particolare attenzione al mondo della **banda ultralarga**, pilastro portante della **competitività italiana** in un mondo sempre più connesso.

In apertura del convegno il Presidente di AIIP, Giuliano Claudio Peritore, ha indicato la necessità di **"regole certe a tutela della concorrenza"** per **"aiutare le imprese a recuperare la voglia di innovare"** e per **"portare rapidamente l'Italia, i cittadini e le imprese italiane sulla fibra ottica"** tramite **"cooperazione e collaborazione sia tra i maggiori operatori di telecomunicazioni infrastrutturati che tra operatori infrastrutturati e non infrastrutturati"** basata su regole che garantiscano un **"equa competizione su tutte le componenti necessarie a fornire reti e servizi di comunicazioni"**. Internet è una moltitudine di reti indipendenti e non un insieme di poche *giant-network*.

Quanto realizzato dagli operatori medio piccoli associati ad AIIP dimostra che **modelli virtuosi contribuiscono in maniera incisiva alla crescita del mercato**, ed è necessario che sia garantito spazio a chi vuole continuare ad effettuare investimenti in tal senso garantendo rapidità nell'infrastrutturazione del paese. **Secondo la visione di AIIP**, in un mercato che è già liberalizzato **modelli wholesale-only – purché non verticalmente integrati – sono utili a completare l'infrastrutturazione purché l'accesso alle reti nazionali sia garantito a tutti gli operatori a condizioni eque e a parità di trattamento**.

Il convegno è stato anche occasione per presentare uno **studio** realizzato per AIIP da I-Com – Istituto per la competitività guidato da Stefano da Empoli, contenente un report sull'**uso e sulla domanda dei servizi digitali in Italia**. Sebbene sia in corso un graduale processo di digitalizzazione del paese il ritmo di adozione e diffusione è innegabilmente lento.

Ed è proprio sul recupero del gap accumulato nel tempo nei confronti della media europea che i **piccoli e medi internet service provider, tra i quali alcuni operatori di telecomunicazioni che hanno investito in infrastrutture di rete stendendo migliaia di km di fibra ottica su tutto il territorio nazionale, senza dimenticare l'altrettanto importante copertura del territorio con tecnologie wireless, hanno fornito e forniranno il proprio decisivo contributo alla digitalizzazione del paese**, e per questo devono essere adeguatamente tutelati da comportamenti escludenti.

Il convegno è stato inoltre occasione di confronto fra esponenti del mondo della politica, delle

istituzioni (AGCOM, Infratel e Fondazione Ugo Bordoni) e dell'industria, un confronto da cui emerge la necessità di **favorire la domanda di fibra, spingere ulteriormente la posa di fibra ottica**, ed investire in **cultura digitale**, tutelando gli investimenti di tutte le imprese del settore, rivedendo con periodicità le aree più disagiate, nonché adottando un sostrato normativo tale da consentire la partecipazione di tutti gli operatori (anche PMI raggruppate tra loro) alle gare pubbliche per portare la banda ultralarga nelle località più disagiate, riducendo eventualmente l'estensione dell'ambito locale oggetto di ciascuna gara anche a livelli infraregionali (costituiti dal territorio di una o più provincie limitrofe).

L'Associazione Italiana Internet Provider (AIIP), è la prima associazione di operatori Internet a nascere in Italia (1995); da allora dà voce ai service provider italiani. Conta attualmente circa 50 operatori di telecomunicazioni ed internet che effettuano costantemente investimenti ed offrono diverse tipologie di servizi Internet in tutta la Penisola: dalla connettività anche in Wireless e in Fibra Ottica ultrabroadband a servizi di data center, cloud ed altri servizi legati alla rete.