

Protagonisti nella digitalizzazione del Paese

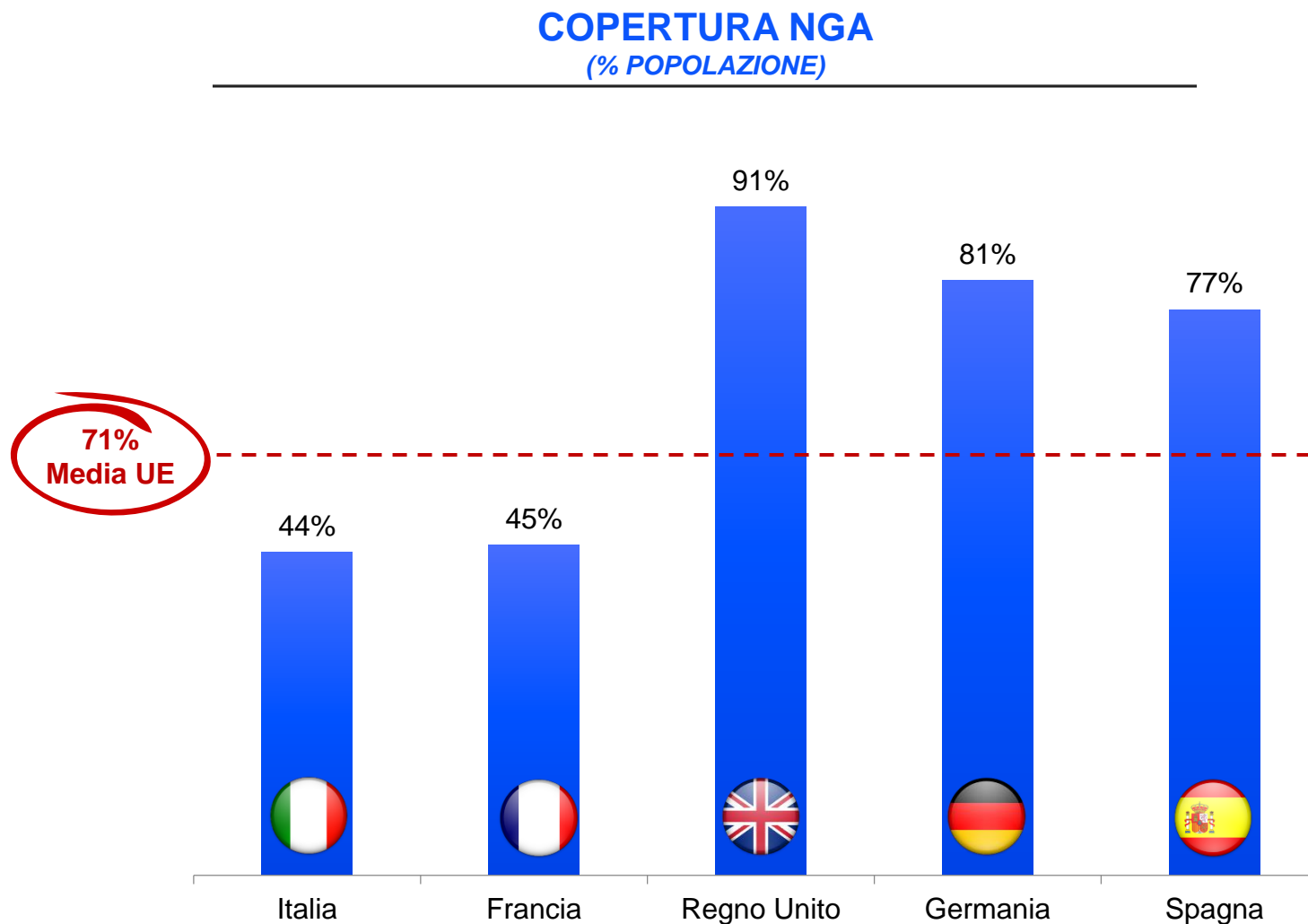
Aprile 2017



open fiber

L'agenda digitale in Italia

Obiettivo: recuperare il gap infrastrutturale italiano:
85% della popolazione a 100Mbps e 100% a 30 Mbps entro il 2020



Italia: Sviluppo della Banda Ultra Larga

A marzo **2015** il Governo italiano ha definito la '**Strategia italiana banda ultra larga**' per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda Digitale Europea

Obiettivo: garantire entro il **2020**:

- **copertura a 30Mbps: 100%** della popolazione
- **copertura a 100Mbps: 85%** della popolazione

Ai fini del raggiungimento di tali obiettivi, il Paese è stato suddiviso in due macro-aree:

Cluster A-B

(aree "grigie" e "nere"): **già cablate o potenzialmente oggetto di investimento privato**

Cluster C-D

(aree "bianche" a fallimento di mercato): **in cui i privati non hanno interesse a investire**



- **UI (alloggi e business)** coinvolte nei primi due bandi Infratel: **8 Milioni**
- **Popolazione** interessata dai primi due bandi Infratel: **12 Milioni**



- **Risorse pubbliche** stanziare per la copertura delle aree bianche: **3,4 Mld €**
- **Fondi già messi a gara** con i primi due bandi: **2,7 Mld €**

Il progetto Open Fiber

open fiber

- **Fornire al Paese una infrastruttura a banda ultra larga**
- **Accelerare la competitività del Paese attraverso la sua digitalizzazione (*Industry 4.0 goal*)**

Realizzare l'installazione, la fornitura e l'esercizio di reti di comunicazione elettronica ad alta velocità in fibra ottica su tutto il territorio nazionale

Azionariato solido

Enel S.p.A. e CDP Equity S.p.A. (CDPE), Gruppo Cassa Depositi e Prestiti, detengono una **partecipazione paritetica**.
Aperto a partecipazione di **Fondi infrastrutturali**

Leader di mercato

Grazie all'integrazione con **Metroweb**, vanta la **più estesa rete italiana in fibra ottica FTTH** con velocità maggiore di 1Gbps

Modello di business

Operatore *wholesale only*.
Capacità di operare esclusivamente nei mercati all'ingrosso dei servizi d'accesso

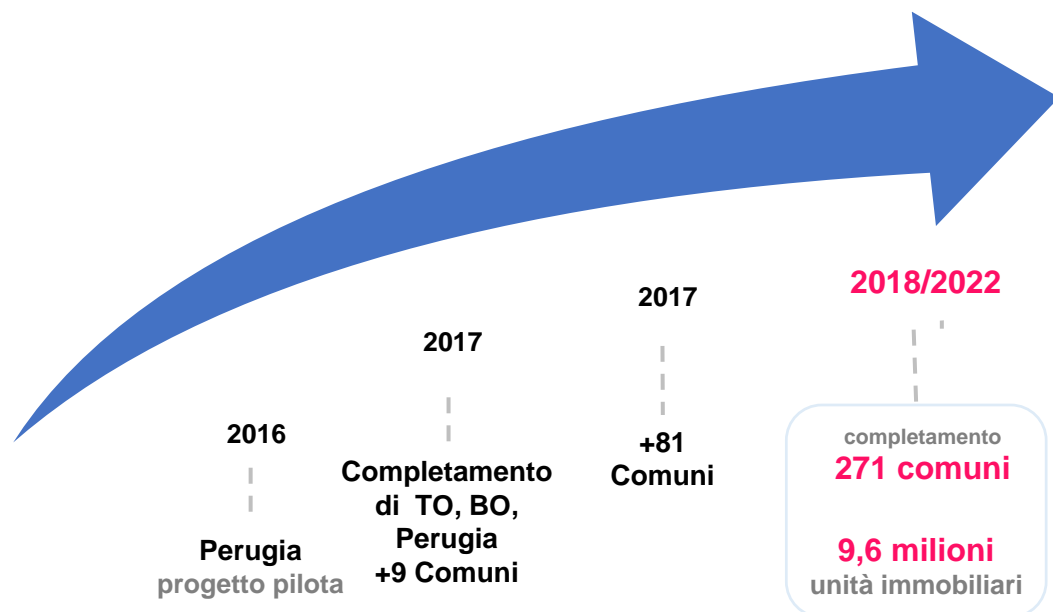
Servizi offerti

Operatore infrastrutturale che offre **servizi in fibra ottica sia passivi che attivi rivolti alle Telco e a tutti i soggetti che offrono servizi su fibra (es. offerta televisiva, IoT, ecc.)**

Open Fiber è il naturale *leader* nella realizzazione e gestione dell'infrastruttura per il lancio dell'*era digitale* in Italia

open fiber

CLUSTER A & B – PIANO 271 COMUNI



Investimenti

4 € MLD*

*di cui l'85% entro il 2022; **Fonte: Bando Gare Infratel

CLUSTER C & D

Bando 1

- **UI: 4 milioni obbligatorie** + circa 600'000 UI facoltative
- **6,4 Milioni di persone** + circa 900'000 (aree facoltative)
- **3.043 Comuni**
- **6 regioni** (Abruzzo, Molise, E.Romagna, Lombardia, Toscana, Veneto)

Bando 2

- **UI: 3,9 milioni obbligatorie** + circa 800'000 facoltativi
- **5,6 milioni di persone** + **1,12 milioni** (aree facoltative)
- **3.710 Comuni**, soprattutto al Sud, incluse alcune aree rurali
- **10 Regioni** + provincia di Trento

- **1° gara: aggiudicata**
- **2° gara: offerta consegnata il 20/2**

~3,0 € MLD**

Open Fiber – Cluster A & B

open fiber

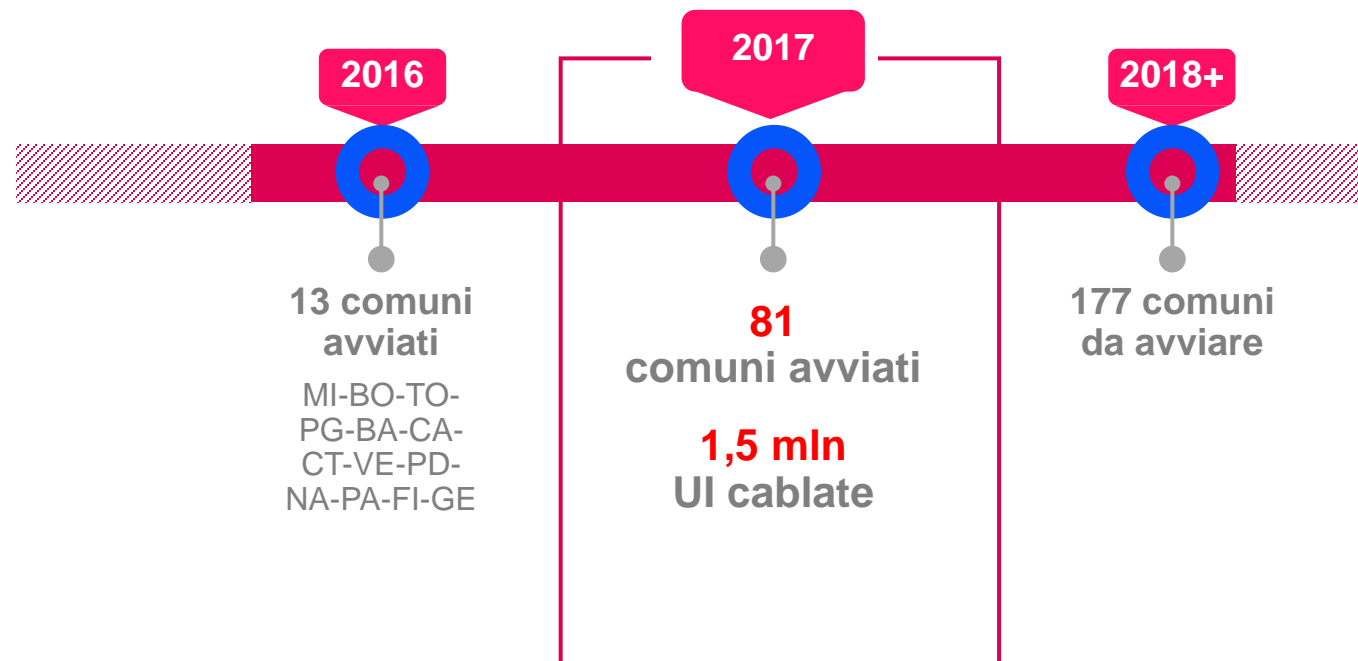
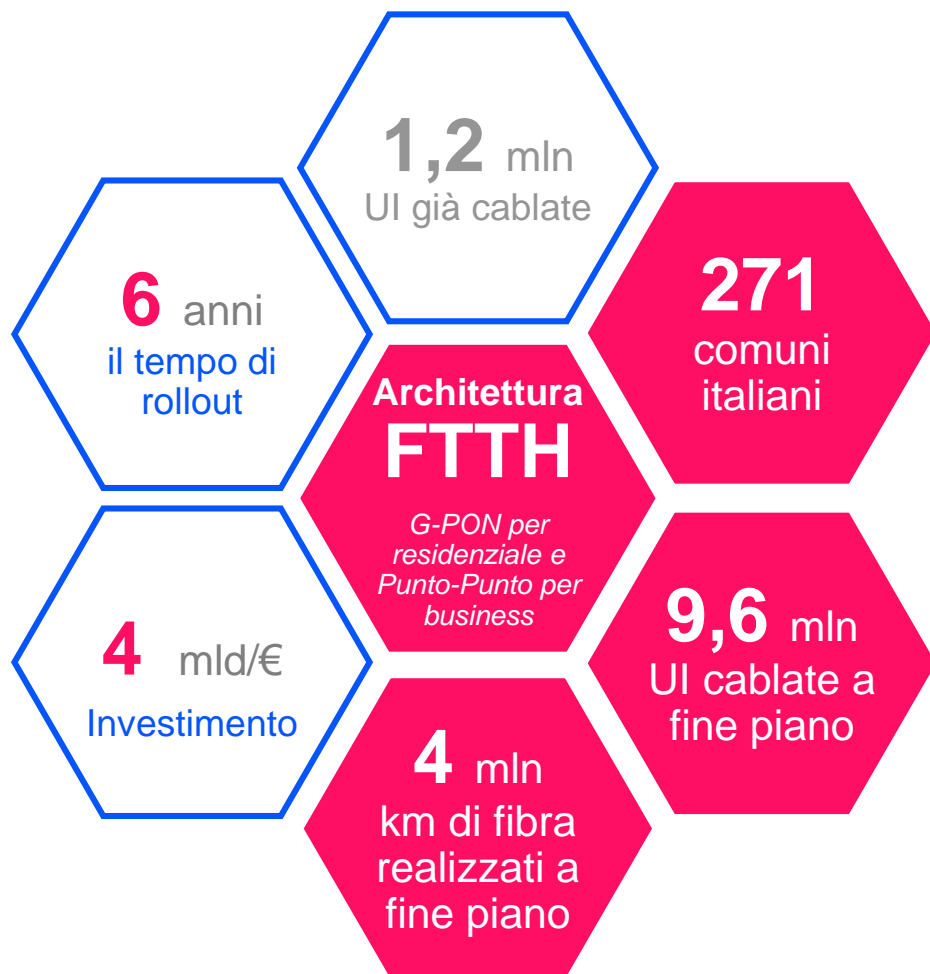


OPERATORE «WHOLESALE ONLY»

Open Fiber – Cluster A & B

I traguardi al 2017 e oltre

open fiber



Partnership con gli Operatori TLC

open fiber

Molti gli operatori già attivi con i loro servizi con velocità di download fino ad 1Gigabit/s



FASTWEB



Ulteriori operatori sono in fase di avvio alla commercializzazione o di contrattualizzazione



Elevata **pluralità di offerta e di servizi per i cittadini e le imprese** grazie ad una rete interamente in fibra ottica ultraveloce