

Roma, 16 aprile 2015

COMUNICATO STAMPA: ELEZIONE PRESIDENZA E CONSIGLIO DIRETTIVO PER IL BIENNIO 2015-2017

Riunita in Roma il 16 aprile 2015, l'Assemblea generale dell'Associazione Italiana Internet Provider (AIIP) ha provveduto al rinnovo delle cariche sociali per il biennio 2015-2017. Alla presidenza dell'Associazione è stato riconfermato Renato Brunetti, co-fondatore e presidente di Unidata, alla Vice Presidenza Paolo Nuti (MC-Link) e Marco Fiorentino (KPNQwest). Tesoriere sarà Gabriele Conte (ClioCom).

Il Consiglio Direttivo di AIIP si avvarrà inoltre del contributo volontario di dodici consiglieri: Ivan Botta (Enter), Corrado Del Po (CDLan), Giovanni Zorzoni (MyNet), Joy Marino (MIX), Giuliano Peritore (Panservice), Loris Marcovati (Metrolink), Stefano Manuali (Estracom), Enrico Boccardo (BBBell), Daniele Peli (Intred), Antonio Rita (NGI), Gregorio Cosentino (Alternatyva) e Maurizio Menghini (Fastnet).

“È con particolare soddisfazione che rileviamo una forte vitalità nel settore – dichiara il Presidente AIIP Renato Brunetti – che si manifesta come struttura portante e strategica del Paese al fine di una concreta innovazione digitale, che è condizione indispensabile per la crescita”

L'Associazione Italiana Internet Provider (AIIP), prima associazione di categoria del settore, si è costituita 20 anni fa, nel giugno del 1995, e conta attualmente oltre 50 aziende iscritte, distribuite su tutto il territorio nazionale, con 3.000 dipendenti di alta professionalità, un fatturato di circa 900 milioni di euro (diretto e indotto) e investimenti per oltre 150 milioni di euro annui.

I principali obiettivi dell'Associazione sono:

La cura dei rapporti con gli interlocutori istituzionali

La definizione e la diffusione di standard qualitativi e di regole di comportamento nell'ambito dell'offerta Internet

La promozione della rete Internet come strumento produttivo ed efficace per le aziende, in particolare le PMI, e per gli utenti in genere

Il coordinamento di iniziative di ricerca di interesse comune per gli associati, su argomenti tecnologici e analisi di mercato

L'istituzione di rapporti con organizzazioni internazionali aventi finalità similari